

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DEL DOCTORADO EN GESTIÓN E INNOVACIÓN UNIVERSITARIA

En el ámbito de la Administración de instituciones de educación, la gestión involucra las actividades necesarias para dirigir una tarea particular o la organización en su totalidad. Más particularmente incluye a individuo/s que trabaja/n con y para personas, que administra/n instalaciones, fondos, materiales y otros recursos con el fin de lograr objetivos institucionales e incluye las funciones de: planeamiento; organización; liderazgo; control; desarrollo. La gestión de la universidad pública, por su parte, comprende el conjunto de estrategias dirigidas por personas y cuerpos colegiados de nivel directivo para garantizar el cumplimiento de proyectos educativos bajo condiciones sostenibles y viables institucionalmente. El concepto de gestión que esta carrera aborda ve a la administración como una *acción colectiva* y, por lo tanto, a la organización como un ente social, en la cual no todo es racional y en consecuencia está sujeta a tensiones, a conflictos e incongruencias, a procesos que tienen toda la complejidad de lo social. La organización universitaria trata de insertarse convenientemente en la sociedad en la cual desempeña su función, gestionando los recursos necesarios para el cumplimiento de las metas propuestas.

La globalización, la crisis financiera mundial y regional, los cambios que se están produciendo en las estructuras económicas y productivas de los países, las nuevas exigencias del mercado de trabajo, el surgimiento y desarrollo continuo de nuevas ramas de la ciencia y la técnica, el deterioro ambiental y otros, son algunos de los ejemplos, que muestran el carácter complejo que afrontan las instituciones universitarias. Ante estos agentes externos, las universidades deben formular nuevas políticas y estrategias que respondan a las exigencias que se derivan de los ambientes, general y específico, que las rodean. Su rol está cambiando paulatinamente y, por tanto, esto hace que los resultados que se derivan de sus funciones principales, adquieran mayor dimensión con relación a los alcanzados en ambientes más estables.

En este posgrado se profundizan los aspectos de la gestión que son relevantes para optimizar el rol de las universidades hacia dentro de sus estructuras y de cara a la sociedad. Entre ellos la estrategia, considerada como el proceso de creación de sentido (orientación y significado) de la acción colectiva coordinada y la toma de decisiones, pensada como dependiente de un contexto de acción. Las universidades públicas tienen una actividad que, por hipótesis, no se destina a los mercados. Su producto principal, la educación, es muy distinto a las finalidades de las organizaciones empresariales, las misiones de la universidad pública están garantizadas por el Estado. Aunque su producto principal no es comercial, se genera en el mundo comercial mediante la adquisición de bienes y servicios necesarios para su actividad, estos aspectos son relevantes para la organización universitaria que se ve sometida a menudo a cargas económicas significativas en su respectivo medio ambiente

específico y que en este posgrado se abordan, desde un enfoque científico como movilizador de cambio.

Los estudiantes de este posgrado se formarán para ser diseñadores del futuro universitario, en el que la estrategia pasa a ser una ingeniería y el estratega es un diseñador-sistémico, garantía de una concepción de la acción más creativa y menos mecánica.

Estructura del plan de estudios

La estructura curricular planificada tiene en cuenta un tramo estructurado/obligatorio que brinda los conocimientos mínimos relativos al título que se otorga y un tramo no estructurado/personalizado que se plantea para la profundización temática relativa al tema de investigación que cada estudiante abordará en su tesis. El Plan de Estudios apunta a ofrecer a la/el doctorando/a la posibilidad de presentar su plan de trabajo de tesis a través de un proceso de construcción que incorpore los aportes de la primera fase de formación, sus intereses y los requisitos y exigencias reglamentarios.

El primer tramo estructurado - obligatorio (A), consiste en siete (7) cursos de 40 horas (A.1) y un (1) Curso-Taller Metodología de la investigación y Elaboración de Tesis (40 horas), dividido en dos (2) partes (A.2), orientado a la formulación del Plan de Trabajo de la tesis doctoral. Este tramo totaliza 320 horas.

Los/las doctorandos/as deberán tener aprobados todos los cursos del tramo obligatorio y presentado el *Plan de trabajo* de tesis doctoral para dar inicio al segundo tramo personalizado y flexible (B). Deberán seleccionar dentro de este tramo personalizado aquellos cursos que aporten al desarrollo de sus Tesis, lo que conformará su *Plan de Formación*. Podrán acreditar en este tramo, horas de formación a nivel de doctorado, realizadas con anterioridad, de hasta con cinco (5) años, a su inscripción en el doctorado y actividades de formación realizadas por fuera de las ofrecidas en el posgrado. Los cursos que se incorporan inicialmente en este tramo no son excluyentes de otros que, a criterio del Comité Académico y de acuerdo a las necesidades de la carrera, resulten necesario incorporar. Los/las doctorandos/as deberán cumplir con 280 horas de formación dentro de este tramo.

Aquellos/as doctorandos/as que además posean el título de Especialista en Docencia Superior, otorgado por la UNJU, podrán solicitar el reconocimiento de hasta 200 horas de las comprendidas en el tramo personalizado.

El/la doctorando/a deberá además participar de actividades académicas propuestas por el posgrado, generadas con el fin de acompañar el proceso de desarrollo de su tesis y conducentes a la presentación y defensa de la misma. Estas actividades serán obligatorias, pero sin carga horaria adicional (C).

A) TRAMO ESTRUCTURADO 320 HORAS TOTALES) (A1 Y A2)

A.1.) CURSOS OBLIGATORIOS (280 HORAS)	
Actividad Académica	Carga horaria
A1.1. Historia de la Universidad argentina. Perspectivas socio - políticas	40 horas
A1.2. La institución universitaria como organización	40 horas
A1.3. Innovación y gestión del conocimiento en las universidades	40 horas
A1.4. Planificación, gestión y evaluación estratégica universitaria	40 horas
A1.5. Investigación aplicada a la gestión y la innovación	40 horas
A1.6. Formulación y evaluación de proyectos de gestión e innovación universitaria	40 horas
A1.7 Epistemología de las ciencias	40 horas

A.2.) CURSO-TALLER METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ELABORACIÓN DE TESIS (40 HORAS, OBLIGATORIO)	
Actividad Académica	Carga horaria
A2.1. 1º Taller de Diseño y formulación del proyecto de tesis. La construcción teórica	20 horas
A2.2. 2º Taller de Diseño y formulación del proyecto de tesis. La construcción metodológica	20 horas

B) **TRAMO PERSONALIZADO (280 HORAS TOTALES):**

CURSOS OPTATIVOS	
Actividad Académica	Carga horaria
B.1. Economía y financiamiento de la universidad	40 horas
B.2. Liderazgo y gestión de los recursos en las Instituciones Universitarias	40 horas
B.3. Internacionalización de la educación superior	40 horas
B.4. Análisis institucional y organizacional universitario	40 horas
B.5. Responsabilidad social universitaria	40 horas
B.6. Innovación didáctica universitaria	40 horas
B.7. Gestión, poder y saber profesional en la Universidad	40 horas
B.8. Análisis y gestión de los recursos humanos	40 horas
B.9. Gestión por competencias	40 horas
B.10. Gestión e innovación Curricular	40 horas
B.11. TIC e innovación en la universidad	40 horas
B.12. Política y gestión de la investigación, la extensión y la vinculación universitaria	40 horas

B.13. Diagnóstico institucional universitario	40 horas
B.14. Perspectivas metodológicas en investigación científica interdisciplinaria	40 horas
B.15. Recursos tecnológicos en investigación	40 horas
B.16. Perspectiva sociocrítica de la investigación educativa	40 horas
B.17. Creatividad e innovación en la universidad	40 horas
B.18. Comunicación estratégica en las universidades	40 horas
B.19 Antropología Económica e Innovación Social	40 horas
B.20 Planeamiento participativo	40 horas

C) Actividades anuales conducentes a la Presentación y defensa del proyecto de tesis (obligatorias, pero sin carga horaria adicional)

Actividades obligatorias, pero sin carga horaria adicional. Frecuencia anual	
Actividad Académica	Responsable
Seminarios de divulgación o difusión de avances de tesis	Comité Académico
Seminario: Redacción y Escritura de tesis	

CONTENIDOS MÍNIMOS:

CURSOS TRAMO ESTRUCTURADO

A1.1. Historia de la Universidad Argentina. Perspectivas socio-políticas

Nivel Superior y Universidad Colonial. Políticas, Normativas y Oferta Académica (1613-1885). Nivel Superior y Roquismo. Paradigma de la Instrucción Pública y *Modelo Napoleónico* en América Latina (1885-1918). Perspectivas Políticas y Educación Superior en Argentina de la primera mitad del Siglo XX (1918-1955): "*La Isla Reformista*" y la "*Isla Opositora*". Democracias de mercado y Universidades Estatales en la segunda mitad del siglo XX (1955-2001): "*La Isla Democrática*", "*La Isla Revolucionaria*" y *Modelo Anglosajón* en los noventas. Educación Superior y Siglo XXI. Aproximaciones políticas

A1.2. La institución universitaria como organización

Análisis de la complejidad de la institución universitaria: las actividades sustantivas (docencia, investigación, extensión) los actores y las diferentes racionalidades. Tensiones en las dimensiones de la estructura organizacional universitaria: de gobierno, académica y administrativa. Diferentes estructuras y modelos de organización académica universitaria: ventajas y dificultades de gestión. Dirección y liderazgo en el ámbito universitario. Poder, conflicto y negociación en la organización universitaria.

A1.3. Innovación y gestión del conocimiento en las universidades

Fundamentos de la economía de la innovación y el cambio. Conceptos básicos de conocimiento. Procesos de generación, gestión y transferencia a nivel universitario. Taxonomía y procesos de innovación en el sistema universitario. Innovación, gestión y transferencia de conocimientos internos y externos a la universidad. Gestión del conocimiento. Herramientas y técnicas de la gestión del conocimiento organizacional. Gestión Integral del conocimiento y la innovación. Estrategias a nivel universitario: marcos de referencia (UNESCO). Modelos de cooperación abierta.

Productos de conocimiento e innovación en la universidad. Financiamiento del sistema de gestión del conocimiento en universidades. Mediciones de impacto y sistemas de evaluación de proyectos de innovación y generación de conocimiento en universidades. Análisis de casos de buenas prácticas seleccionadas de la experiencia internacional.

A1.4. Planificación y gestión estratégica universitaria

Estrategias organizacionales frente a los cambios propios y del entorno. Análisis de las políticas institucionales en relación a los objetivos estratégicos de la universidad. Análisis y criterios de gestión de indicadores y otras herramientas claves en los procesos de planificación estratégica a escala organizacional. Estrategia. Desarrollo y evolución del pensamiento estratégico. Principales autores y aproximaciones. Modelo de Planificación Estratégica. El por qué de la planificación estratégica. Misión, Visión y Valores en una organización. Introducción conceptual de otros componentes básicos de una organización.

Diagnóstico del entorno e interno en una organización. Análisis tipo PESTEL. Aplicación de procesos DAFO. Matriz DAFO de formulación estratégica. Objetivos y ejes estratégicos. Identificación y análisis de objetivos y ejes estratégicos. La formulación de la estrategia. Formulación e implementación de la estrategia. Preparación del Plan Anual. Identificación de indicadores de gestión estratégica. Alineación organizacional.

A1.5. Investigación aplicada a la gestión y la innovación

¿Qué es investigar? La respuesta de los paradigmas naturalista / positivista, interpretativo/hermenéutico y socio crítico. Principios epistemológicos y métodos privilegiados en cada tradición. Características de los estudios cualitativos y de los cuantitativos. La relación sujeto – objeto de investigación. El problema de la objetividad y la subjetividad en la investigación. Aportes y fundamentos de la fenomenología, de la etnografía y de la hermenéutica. Investigar la complejidad de los procesos educativos y los desafíos para su investigación. La relación entre investigación y gestión e innovación. La construcción del objeto de investigación. El proyecto y el proceso de investigación. Metodologías de investigación cuantitativas: generalidades. Metodologías de investigación cualitativa: observación, entrevista en profundidad, historias de vida, estudios de casos, encuestas, análisis de documentos. Los procesos de triangulación. Características. Planteamiento del problema. Supuestos de investigación. Análisis de casos de investigación con temáticas sobre gestión e innovación

A1.6. Formulación y evaluación de proyectos de gestión e innovación universitaria

Formulación y Evaluación de Proyectos de gestión, pertinentes y factibles, inclusivos y sostenibles. Proyectos de Mejora de la Gestión Tipos de proyectos Diagnóstico eficaces y Desarrollo Organizacional Mejora de procesos, optimización de los recursos, gestión del financiamiento y prácticas de gestión Comunicación organizacional Vinculación y extensión social. Diseño de nuevas organizaciones proveedoras de servicios educativos. Proyectos de Innovación tendientes a cambio en la relación profesor- estudiante; Universidad integrada a la sociedad; flexibilidad y las explosiones del conocimiento multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad; la visión global con la dimensión ética y estética Proyectos de investigación e innovación respecto a diferentes temáticas entorno, tecnologías enseñanza aprendizajes, participación del alumnado. Calidad organizativa y curricular.

A1.7. Epistemología de las ciencias

Perspectivas históricas de las vinculaciones entre filosofía y ciencia. La ciencia y la Modernidad. Características del conocimiento científico. Ciencia en sentido amplio: las epistemes científicas. La antigüedad clásica como origen remoto de la actual idea de ciencia. La Revolución Científica moderna. La filosofía moderna como epistemología. La época actual: la crisis del pensamiento moderno y los escenarios abiertos. La filosofía de la ciencia en el siglo XX. Desde la Concepción Heredada a los estudios sobre la ciencia, tecnología, gestión e innovación. Epistemología y la moderna Filosofía de la ciencia. Características de la Concepción Heredada. El rechazo de la metafísica. La demarcación. La distinción entre contextos. Reducción y progreso científico. La racionalidad de la metodología científica: K. Popper. Aportes de la escuela francesa: Bachelard y la ruptura epistemológica. Los nuevos

filósofos de la ciencia: Th. Kuhn y P. Feyerabend. Problemas de inconmensurabilidad. Filosofía de la ciencia, sociología e historia de la ciencia en T. Kuhn. Kuhn y las ciencias sociales. Los estudios sobre la ciencia: la apertura de la reflexión epistemológica a la historia, la antropología, la retórica de la ciencia y la sociología del conocimiento científico. La ecología de saberes y su crítica. Ciencia, valores e ideología. El estado de la cuestión en la epistemología. Aportes epistemológicos a los estudios de la gestión e innovación.

A2.1. 1º Taller de Diseño y formulación del proyecto de tesis. La construcción teórica

La tesis como producto de investigación científica. Diseño, proyecto y proceso de investigación. Cuestiones sustantivas y formales. Los contenidos básicos de un proyecto de tesis y criterios de evaluación de una tesis doctoral. La importancia de los antecedentes y del conocimiento acumulado en el área de estudio como pilar para el planteo del problema y la formulación de una pregunta de investigación. Mapeo de la literatura, ejecución de búsquedas bibliográficas y construcción del estado del Diseño de la investigación. Problema y pregunta de investigación, interpretaciones preliminares y/o hipótesis; marco teórico y conceptual. Métodos, selección de las unidades de análisis y de observación; técnicas de producción y análisis de datos. Criterios de validez y confiabilidad. Relevancia científica y contribuciones del estudio propuesto al campo disciplinar. Viabilidad y cronograma.

A2.2. 2º Taller de Diseño y formulación del proyecto de tesis. La construcción metodológica

La investigación en ciencias sociales. El proyecto de investigación. Objetivos generales y específicos, hipótesis. Metodología: Estrategias metodológicas cuanti y cualitativas. Universo, muestra y unidades de análisis en el tiempo y en el espacio. Definición conceptual y operacional de las variables. Tipos de diseños de investigación. Técnicas de recolección de información y/o fuentes de datos, validez y confiabilidad, datos primarios y secundarios. Tratamiento y análisis de la información.

CURSOS TRAMO PERSONALIZADO

B.1. Economía y financiamiento de la universidad

Variables macroeconómicas básicas y su medición. El sector público y la evolución del rol del Estado. Recursos y gastos del Estado. Bienes públicos. El Presupuesto: principios y sistemas presupuestarios. Principios generales de tributación. Educación superior: Formas de provisión pública y privada. Financiamiento público. Regulaciones e instrumentos existentes. La importancia de las evaluaciones.

B.2. Liderazgo y gestión de los recursos en las Instituciones universitarias

La gestión universitaria: marco conceptual y analítico. La Universidad como organización Gobierno, estructuras y normas organizacionales La gobernabilidad. Sistemas de gestión administrativa. Procesos organizacionales. Gestión universitaria: gestión académica, gestión para el desarrollo institucional, gestión de la gobernabilidad y gestión universitaria

para el desarrollo local o regional. Liderazgo, clima organizativo, creatividad y productividad. Líderes educativos del cambio organizacional universitario. Liderazgo en el contexto de un proceso de interacción entre los líderes, los seguidores y el contexto situacional. Diferencias entre líder educativo y gestor educativo. Liderazgo directivo e inclusión educativa. Competencias Jurídicas y Cognitivas del líder. Cultura inclusiva. Cultura profesional de colaboración. Gestión de estructuras organizativas. Gestión y dirección de equipos humanos en el contexto educativo. Liderazgo pedagógico. Gestión de recursos económicos y de procedimientos de contratación en el contexto universitario. Planificación, diseño y gestión de los recursos técnicos y tecnológicos para enseñanza e investigación.

B.3. Internacionalización de la educación superior

La internacionalización de la educación superior: concepto y antecedentes. Lo local, lo regional y lo global: la situación de América Latina. Identidad en un mundo pluricultural. Las relaciones transfronterizas. Cooperación internacional: de la movilidad a la internacionalización en casa. La dimensión internacional en la docencia, investigación y extensión. El trabajo en Red. Estrategias de internacionalización universitaria: convenios; programas de doble titulación; proyectos de investigación compartidos; publicaciones internacionales indexadas; movilidad estudiantil, docente y de personal administrativo-académico; enseñanza de idiomas extranjeros, clases espejo y otras. El recurso tecnológico en la internacionalización.

B.4. Análisis institucional y organizacional universitario

Características específicas de la universidad como organización. Objetivos institucionales y racionalidad universitaria. Similitudes y diferencias con otras instituciones. Heterogeneidad de intereses y fuentes de poder. La alternancia de roles y sus condicionamientos en los procesos decisorios y de gestión. Características funcionales de la organización. El funcionamiento de la organización. El carácter de la universidad y sus implicancias en los aspectos estructurales y dinámicos (disciplinas, profesiones, procesos, relaciones sociales). Grupos formales e informales de mando, de tareas, de interés, de amistad. Grupos y Equipos. La institución evaluada y la organización real. Por qué y para qué un análisis institucional y organizacional. Qué evalúan las evaluaciones. La evaluación del clima institucional. Diagnóstico, evaluación y planeamiento: componentes de un mismo macroproceso. La evaluación sin análisis institucional (diagnóstico). El planeamiento sin una completa evaluación. El análisis institucional y sus implicancias. Las imágenes de la institución universitaria. La universidad como máquina, como organismo, como cerebro, como cultura, como sistema político, como instrumento de dominación. La cultura organizacional. De la universidad como organización que aprende a la universidad como organización inteligente.

B.5. Responsabilidad social universitaria

La Universidad en el sistema educativo. Una mirada desde las funciones sustantivas. Sobre la universidad, el sistema educativo, el sistema de evaluación y acreditación, en Argentina. El Proceso de construcción de la idea de universidad desde sus funciones: modelos tradicionales y perspectiva actual en la sociedad del conocimiento. Extensión universitaria

y responsabilidad social universitaria. Dimensión ética y pedagógica de la integralidad de las funciones sustantivas de las universidades. La RSU en la Sociedad del conocimiento. Globalización y educación superior. La política y las políticas de extensión universitaria y de responsabilidad social universitaria. Corrientes y doctrinas vinculadas a la comprensión de los conceptos de extensión universitaria y de responsabilidad social universitaria. Análisis de las políticas de extensión universitaria y de responsabilidad social universitaria en el sistema universitario argentino y sistemas comparados. Gestión de la EU y de la RSU. Organización y gestión de la EU y de la RSU: definiciones institucionales, diagnóstico, planificación, evaluación y seguimiento. Presupuesto para la EU y de la RSU: fuentes de financiamiento. Avances y demoras. Estudio de los procesos y casos exitosos de extensión y RSU.

B.6. Innovación didáctica universitaria

El binomio enseñanza y aprendizaje, más allá de la racionalidad técnica. Dimensión explicativa y proyectiva de la didáctica. El marco institucional de los procesos de enseñar y aprender. Complejidad y multidimensionalidad de la enseñanza en tanto práctica pedagógica, política y social. La enseñanza y su marco institucional, la acción del docente. La organización y orientación del aula y sus recursos, las medidas específicas curriculares de atención a la diversidad, la participación de los alumnos, la utilización de los recursos didácticos diversos y adaptados. Atender a la diversidad y estrategias metodológicas: Aprendizaje cooperativo, Tutoría entre iguales, Aprendizaje por tareas, Talleres de aprendizaje, Centros de interés. Nuevas Alfabetizaciones y sociedad digital. Enfoque Centrado En El Estudiante. Currículum integrado y trabajo docente innovador. Trabajo docente interdisciplinario.

B.7. Gestión, poder y saber profesional en la Universidad

Implicancias de la universidad como organización compleja en el funcionamiento (aspectos estructurales y dinámicos). Heterogeneidad de intereses y fuentes de poder. La organización académica, administrativa y política y sus actores: La estructura académica y la profesión académica; la estructura política de gobierno y los representantes por claustros; la estructura técnico-administrativa y su personal. El rol de estos actores en los diferentes modelos de gestión y gobierno universitario: burocrático, colegial, político, empresarial. Relaciones entre los ámbitos laborales de la Universidad: Dinámicas y relaciones entre los sectores académico-científico, técnico-administrativo y político de gobierno. La Profesión académica. Nuevas funciones y nuevos roles: los para-académicos o gestores con saberes profesionales específicos. Impactos en las estructuras universitarias, procesos, identidades y poder.

B.8. Análisis y gestión de los recursos humanos

De la sociedad del conocimiento a la sociedad del aprendizaje. Información, conocimiento y aprendizaje. Gestión del cambio, adaptaciones y transformaciones. Vínculos informales. Satisfacción personal, los procesos cooperativos y la cultura organizacional. La escuela institucional. Los dobles vínculos y los mensajes paradójales como factores de inhibición del cambio organizacional. Las organizaciones como comunidades de aprendizaje. Facilitadores de la gestión del conocimiento en las organizaciones, Política de recursos humanos.

Intereses y conflictos; liderazgo y filosofía de la dirección; gestión de organizaciones pluralistas. Gestión inteligente de los recursos humanos; conocimiento tácito y conocimiento explícito. Modalidades de comunicación y gestión favorables a los procesos de cambio y aprendizaje en las organizaciones educativas. Organización y gestión del trabajo en instituciones de educación superior. El individuo y la organización. El desarrollo del capital humano. La organización matricial como respuesta adaptativa. Herramientas de gestión con personas y grupos. Capacitación del personal. Evaluación, autoevaluación y planes de mejora. El liderazgo en la conformación y funcionamiento de equipos de trabajo. Las instituciones universitarias ante la internacionalización de la educación superior.

B.9. Gestión por competencias

La gestión por competencias: aspectos conceptuales. Competencias como enfoque para la educación y la enseñanza: debates, aportes, riesgos. Definiciones. Componentes. Las competencias como desempeños de comprensión. Su relación con otros enfoques: enseñanza centrada en el estudiante, aprendizaje activo, aprendizaje experiencial (hands-on learning). Gestión académica en la Educación Superior: conceptos, elementos, aspectos. El enfoque por competencias en la gestión de la Educación Superior: debates, aportes, riesgos.

B.10. Gestión e innovación curricular

El currículum como proyecto político-académico, campo de lucha y documento de identidad institucional. Estructura superficial y profunda del currículum. Tensiones constitutivas de la construcción y desarrollo del currículum. Diseños y modalidades innovadoras: organización de la estructura interna en campos, áreas y trayectos. Articulaciones internas, con otras carreras y con el medio. El campo de la formación general: innovaciones y articulaciones inter-carreras e inter-facultades. El campo de la formación en prácticas profesionales y/o investigativas como eje transversal de la formación. Formatos novedosos para la organización del campo de la formación específica. Los proyectos de cátedra: aportes a la formación de los futuros graduados: Componentes, desarrollo, evaluación. Trabajo docente e innovación en la programación y desarrollo de los proyectos.

B.11. TIC e innovación en la universidad

La importancia de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en la educación. Educación remota. Educación a distancia. Educación virtual. Educación en línea. Educación de emergencia. Modelo TPACK para la integración de las TIC a la educación. Sistema de educación a distancia SIED. Componente pedagógico, componente tecnológico y componente de gestión. Experiencias de implementación. Legislación. Entornos de aprendizaje EVA, Moodle, UNJu Virtual. Análisis de experiencias locales.

B.12 Política y gestión de la investigación, la extensión y la vinculación universitaria

La gestión de la investigación y la innovación tecnológica. La gestión de la extensión universitaria. Mejoras en la comunidad. Proyectos con impacto social y económico. La participación de los/as estudiantes. La formación científica y tecnológica de los/as

estudiantes. Primeros pasos. Experiencias interinstitucionales. La cooperación internacional en el área de la ciencia y tecnología.

B.13. Diagnóstico institucional universitario

Diagnóstico: origen conceptual y definiciones. El diagnóstico educativo como parte del diagnóstico social. Particularidades del Diagnóstico en Instituciones Educativas del Nivel Superior. Diagnóstico e investigación: diferencias y similitudes entre ambos procesos. Metodología para el diagnóstico socioeducativo. Recolección, análisis e interpretación de información. Análisis de condiciones micro y macro sociales. Identificación de necesidades, problemas, centros de interés y oportunidades de mejora. Análisis de actores involucrados y conflictos de intereses. Identificación de recursos y medios de acción. Los resultados del diagnóstico: El árbol de problemas. Identificación de factores causales y condicionantes. Determinación de prioridades (o priorización de problemas), justificación de criterios.

B.14. Perspectivas metodológicas en investigación científica interdisciplinaria

Investigación científica: concepto, características. Procesos de investigación cuantitativa cualitativa y mixta: concepto y características. Proceso de revisión de literatura y estrategia de elaboración del marco teórico-referencial de investigación. Diseños de Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. Métodos e instrumentos para recolección de datos en investigación. Procesos de Investigación mixta. Buenas Prácticas en investigación.

B.15. Recursos tecnológicos en investigación

Modelos y Escuelas de Pensamiento: Los recursos de los think tanks. *Real Instituto Elcano* y su aporte a las iniciativas de Latinoamérica y Caribe (LAC). El grupo DRUID de Copenhague y el pensamiento de Bengt-Åke Lundvall sobre los sistemas nacionales de innovación. Herramientas Metodológicas y Medición del Impacto. La metodología PM4R del BID y CEPAL para el financiamiento de proyectos público-privado. Los simuladores WEP-LEAP del Instituto de Energía de Estocolmo y su aporte a los ODS-2030. El método STEP para la gestión de proyectos de ciencia y tecnología. Las ONG y las herramientas del GIMI (Global Innovation Management Institut). Aplicación de Inteligencia artificial y analítica de datos para el ranking y selección de proyectos. Recursos de registros de patentes en la web académicas. Herramientas de minería de texto usadas sobre recursos bibliométricos. Índice de Innovación Potencial de Empresas. Metodología ARIMA para procesos de innovación recurrentes. Entrenamiento de redes neuronales y aprendizaje profundo para detectar patrones de proyectos exitosos. Determinación de tendencias en la bolsa mediante árboles de proyectos riesgosos. Mecanismos de AHP – AHN para ranking de proyectos de innovación que compiten por presupuestos limitados. Georeferenciación de Recursos y Potencial de apoyo del sistema de ciencia y técnica (mapeo de competitividad).

B.16. Perspectiva sociocrítica de la investigación educativa.

La reflexión epistemológica desde la perspectiva socio-crítica. Bases filosóficas, ontológicas, teóricas, axiológicas y metodológicas. Sentidos y supuestos de las nociones de investigación educativa. Investigar sobre la educación. Investigar en educación. El profesor universitario como investigador. La enseñanza como actividad investigadora. La relación teoría-práctica

desde una perspectiva socio-crítica. El conocimiento del profesor. La naturaleza política de la reflexión sobre la práctica. Investigación y auto-desarrollo profesional. La Investigación-acción: Distintas tradiciones. Bases epistemológicas, teóricas, metodológicas y pedagógicas. La relación investigación, innovación, evaluación y desarrollo del currículum universitario. Modalidades de investigación-acción. Metodología de la Investigación-acción. Posibilidades y límites de la Investigación-acción.

B.17. Creatividad e innovación.

Creatividad: Ser creativo. Preguntas de creatividad. Tipos. Elementos para evaluar la creatividad. Características de la creatividad. Etapas de la creatividad. Psicología de la fluidez. Estado de flujo. Diez características de los creativos. Creatividad y el poder de la imagen. Pensamiento sistémico. Pensamiento complejo. Tecnología de la mente. Quinta disciplina. Trabajo en equipo. Proyectos colaborativos y cooperativos. La Interdisciplina. Inteligencias múltiples. Inteligencia emocional. Teoría triárquica de la inteligencia humana. Innovación. El por qué de innovar. El proceso de la innovación. El papel de la investigación y el desarrollo tecnológico. La innovación como factor clave para la competitividad. Currículum creativo. La evaluación creativa. Desarrollo de la innovación y la creatividad institucional y organizacional.

B.18. Comunicación estratégica en las universidades

Análisis del cambio estructural, operativo y comunicacional en las instituciones universitarias. Desafíos de la comunicación en el siglo XXI. Comunicación y Universidad. Antecedentes. La comunicación como activador. Naturaleza de los actos. Actos y mensajes como formas de interacción. Estrategia y comunicación. Tendencias. Crisis y comunicación. Estrategia de comunicación. Construcción colectiva. gestión comunicacional. Cuestiones éticas de la comunicación. Auditorías de comunicación.

B.19 Antropología Económica e Innovación Social

Antropología Económica y su relación con la innovación social. El carácter de las crisis en la relación Capital-Trabajo en el mundo contemporáneo. Implicaciones en la emergencia de nuevos modos de Innovación social. Los procesos de la economía política desde la perspectiva de las organizaciones sociales, la recuperación de empresas por parte de sus trabajadores y la organización cooperativa del trabajo, la dinámica innovadora en comunidades rurales y pueblos originarios. Iniciativas innovadoras frente a las crisis de producción y reproducción generadas en la relación capital-trabajo. Relación entre cooperación, cadenas de valor e innovación social. Estudios de casos y ejemplos sobre innovación social nacionales e internacionales. Generación de innovaciones productivas y reproductivas para recuperar procesos históricos y experiencias específicas junto a nuevas configuraciones organizativas y tecnológicas.

B.20 Planeamiento participativo.

El planeamiento como proceso educativo, técnico y político. Elementos que caracterizan la planificación. Campos y niveles de aplicación del planeamiento: El planeamiento institucional. Participación social y Planeamiento. Distintos enfoques de planeamiento:

normativo, estratégico-situacional y socio-crítico. Revisión crítica de las concepciones de planeamiento desde la “Teoría de los intereses de conocimiento” y de la “Acción comunicativa” de Habermas, las concepciones de racionalidad subyacentes y la función social que cumplen. Debates actuales sobre racionalidad y complejidad en el planeamiento aplicado al ámbito universitario. Participación social y Planeamiento socio-crítico. El diálogo intersubjetivo, la participación y la democratización del conocimiento como ejes estructurantes. Bases teóricas sobre la participación social: Tipos de participación, finalidades. Sentidos de la participación en el marco de planes, programas y proyectos. Posibilidades y límites de la participación social en la universidad. Algunas modalidades de planeamiento participativo de base socio-crítica. Aspectos metodológicos de la participación. La evaluación participativa de planes, programas y proyectos educativos en la universidad. Bases teórico-metodológicas.